

ÉTUDE DE CAS



Gousto

Gousto personnalise la liste de ses ingrédients en utilisant la technologie des graphes

SECTEUR

Industrie alimentaire

CAS D'USAGE

Moteur de recommandations en temps réel

OBJECTIF

- Naviguer dans les choix des utilisateurs et leur offrir un service plus souple et personnalisé
- Obtenir une meilleure visibilité grâce aux données sur ce que les clients achètent - ou pas

DÉFI

Manque de clarté sur ce qui motive les choix de produits alimentaires des clients

SOLUTION

Utilisation de Neo4j et de Cypher pour créer un modèle interne de données d'attributs des ingrédients en utilisant à la fois les techniques collaboratives et de filtrage de contenu

RÉSULTATS

- Augmentation de 30 % du nombre de clients qui choisissent les recettes recommandées
- Approvisionnement produit plus durable et précis, aboutissant à un meilleur contrôle des coûts

Gousto, entreprise majeure de repas en kits au Royaume-Uni, met ses clients au cœur de son activité et cherchait le moyen de mieux répondre à leurs attentes - des menus sur-mesure aux goûts de chacun.

Son équipe interne d'experts des données a mis la technologie des bases de données de graphes au centre de la modélisation des choix clients. Elle combine ainsi le meilleur des approches collaboratives et de filtrage des contenus pour identifier les points communs révélateurs entre ingrédients et plats.

L'entreprise

Fondée en 2012, Gousto est une entreprise primée de repas en kit qui expédie directement chez les clients des recettes simples et leurs ingrédients dans les bonnes quantités pour cuisiner facilement et en s'amusant à domicile.

En livrant plus d'un million de plats par mois et grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs, Gousto a pour ambition d'aider les familles au Royaume-Uni à servir 400 millions de repas diététiques à la table de leurs dîners d'ici 2025.

Le défi

Une des principales valeurs de Gousto consiste à faire continuellement évoluer ses produits et son service pour mieux répondre aux besoins et apporter à ses clients un maximum de commodité. L'année passée, l'entreprise a étoffé son offre de menus avec davantage de choix -30 recettes par semaine en plusieurs gammes nouvelles, dont des recettes sans gluten et végétariennes. Un défi apparaît néanmoins : plus il y a de choix, plus il est difficile de naviguer dans les différents menus.

"D'où le besoin de personnalisation", selon Irene Iriarte Carretero, Data Scientist chez Gousto. "La personnalisation est le lien idéal entre commodité et choix et nous nous employons à utiliser la technologie pour donner de la pertinence aux interactions avec nos clients. Ainsi, les acheteurs trouvent plus facilement les plats qu'ils veulent et profitent en même temps d'une excellente expérience".

La stratégie

Gousto cherchait une méthodologie fiable pour définir les ingrédients les plus souvent associés par les clients et dans quel but.

"Nous voulions saisir les réactions émotives des gens avec la nourriture, souvent subtiles" confirme Irene. "Il peut y avoir des points communs élémentaires entre recettes pour calculer les ingrédients courants entre deux recettes, mais ça ne suffit pas pour parvenir



ÉTUDE DE CAS



« Neo4j nous a permis de réfléchir à nos produits de façon plus fluide et créative. »

– Irene Iriarte Carretero,
Data Scientist, Gousto

à ce que Gousto veut faire pour ses abonnés : nous voulions cartographier les centaines de combinaisons possibles entre les données de nos recettes et ingrédients pour voir comment le tout est lié et explorer facilement les relations dans l'univers de nos recettes.”

La solution

Gousto utilise deux sources de données différentes : les précédentes interactions avec le menu d'une part, et les informations détenues sur les prochaines recettes d'autre part. L'entreprise peut ainsi créer une mesure de similarité entre recettes qui donne à ses concepteurs de menus une indication utile sur les recettes qui, d'après eux, vont être les plus appréciées des clients.

La technologie des graphes de Neo4j, particulièrement efficace pour saisir les relations subtiles au sein des données, a été adoptée comme moyen de modéliser ce réseau difficile à cerner d'associations et de relations entre ingrédients. Irene explique que grâce à cela, l'équipe dispose dorénavant d'un système de recommandations hybride qui combine le meilleur des approches collaboratives et de filtrage de contenu pour repérer les points communs entre ingrédients et plats.

Pourquoi Neo4j ? “Nous avons étudié les options, Neo4j a attiré notre attention. Nous adorons ses fonctionnalités et son interface,” poursuit Irene Iriarte Carretero. “Cypher s'est avéré très facile à prendre en main, ce qui nous a permis de commencer à jouer avec les données. J'ai aussi apprécié le fait qu'il existe une communauté Neo4j établie, ce qui nous assurait de pouvoir toujours trouver de l'aide si besoin.”

Les résultats

À présent, Gousto dispose d'un puissant outil de conception interne pour générer des recommandations qui permet d'aider les clients de manière toujours plus personnalisée.

L'équipe qui conçoit les recettes apprécie de pouvoir approfondir les ingrédients, les tendances alimentaires et de livrer des informations non seulement sur ce que les clients achètent et notent le mieux, mais aussi sur ce qu'ils consultent sur le site web. Ce niveau de détails dans les informations permet à l'algorithme de graphes de générer des suggestions améliorées.

Depuis que le système basé sur les graphes a été activé, Gousto a constaté une augmentation de 30 % du nombre de clients qui sélectionnent les recettes conseillées.

“Neo4j nous a permis de réfléchir à nos produits de façon plus fluide et créative et de faire des déductions à partir des données et des attributs d'ingrédients. Relier les attributs aux recettes les plus populaires nous aide à comprendre où se situent les écarts, les plats qui fonctionnent le mieux, ceux qui ne sont pas assez nombreux, ou à saisir une combinaison qui plaît” indique Irene.

“Nous constatons clairement que les gens réagissent bien aux recommandations que nous créons en utilisant Neo4j, ce qui semble prometteur.”

Neo4j est le leader de la technologie des bases de données de graphes. Avec le plus grand nombre de déploiements au monde, Neo4j aide des entreprises mondiales - comme Airbus, [Michelin](#), [NASA](#), [Crédit Agricole](#) et [Volvo Cars](#) - à prédire et identifier la façon dont les personnes, les processus, les lieux et les systèmes sont interconnectés. Grâce à cette approche par les relations, les [applications](#) mises au point en utilisant Neo4j relèvent les défis associés aux données connectées, tels que [l'analytique et l'intelligence artificielle](#), la [détection de fraude](#), les [recommandations](#) en temps réel et les [graphes de connaissance](#). Pour en savoir plus, merci de consulter [Neo4j.com](#) et [@Neo4jFr](#).

Des questions sur Neo4j ?

Contactez-nous :
info@neo4j.com
neo4j.com/contact-us