

CASE STUDY



Die Bayerische

Panoramica di tutte le informazioni sui contratti in pochi secondi grazie a Neo4j

SETTORE

Assicurazioni

LA SFIDA

- Sistemi di gestione dati e diversi formati
- Creazione di framework di dati standardizzati

LA STRATEGIA

- Fornire informazioni coerenti su clienti e contratti in un'unica interfaccia utente
- Offrire migliore disponibilità e prestazioni a livello di punto vendita

LA SOLUZIONE

- Database completamente sviluppato e stabile con funzionalità di interrogazione, flessibilità e scalabilità
- Nuovo database con Neo4j che riproduce in modo adeguato tutti i prodotti e formati

IL RISULTATO

- Un database a elevate prestazioni con informazioni di inventario disponibili in qualsiasi momento per tutte le sedi con contatto diretto con i clienti
- Tempi di risposta medi per ottenere informazioni: 1-2 secondi

Die Bayerische utilizza Neo4j per il sistema di vendita sia in vendite esclusive sia nei centri servizi. Ne derivano prestazioni elevate e un accesso 24 ore su 24, 7 giorni su 7 a tutte le informazioni sugli inventari e consente agli addetti alle vendite di modificare i dati di inventario senza novazione.

L'azienda

Die Bayerische, compagnia assicurativa con sede a Monaco fondata oltre 150 anni fa, è una delle compagnie di medie dimensioni più specializzate. L'ampia gamma di soluzioni assicurative e finanziarie include tutti i prodotti nell'ambito delle assicurazioni sulla vita e sulla proprietà.

Il service provider Intelligent Solution Services AG (iS2) è stato fondato nel 1990 per fornire servizi di elaborazione e hardware, e inizialmente annoverava solo 5 dipendenti. iS2 presto iniziò a fornire ai dipartimenti di vendita dei fornitori di servizi finanziari tedeschi "listini prezzi elettronici" e i software ad essi associati. Oggi i principali ambiti in cui opera l'azienda sono servizi di consulenza, progettazione e implementazione di soluzioni software per le vendite.

Insieme, le aziende hanno sviluppato la soluzione software "Bay4all", che consente a consulenti assicurativi, dipendenti di call center e broker assicurativi di accedere, con buone performance e tempi di inattività trascurabili, a tutti i dati fondamentali relativi a clienti e contratti.

La sfida

"Personalizzazione e velocità" è il motto di Die Bayerische, che mira a ottenere un vantaggio competitivo grazie a una maggiore attenzione a servizi e clienti e contraddistinguersi quindi dalle compagnie assicurative più grandi. Uno dei prerequisiti fondamentali posti dalla compagnia è avere informazioni di database di inventario ad alte prestazioni disponibili in qualsiasi momento in tutte le sedi con contatto diretto con i clienti.

Per compagnie assicurative come Die Bayerische, questa condizione di base non è un requisito semplice da soddisfare. Presentano infatti un sistema molto eterogeneo per la gestione dei contratti assicurativi. Alcuni tipi di assicurazione (come le assicurazioni pensionistiche o di invalidità) hanno durate decennali, mentre i vari sistemi di gestione generalmente non vengono utilizzati per così tanti anni e presentano inoltre diversi formati, richiedendo perciò notevoli tempi di inattività per le esecuzioni di operazioni in batch. Di conseguenza, fornire informazioni coerenti su clienti e contratti in un'unica interfaccia utente risulta complesso.

La strategia

Die Bayerische ha richiesto a iS2 di sviluppare un nuovo sistema basato su Internet per lo staff, al fine di migliorare la disponibilità e le prestazioni nei punti vendita. I dati dovevano

CASE STUDY



"Neo4j era la soluzione giusta per noi. Il database completamente sviluppato e stabile fornisce un supporto insostituibile grazie alle capacità di interrogazione, flessibilità e scalabilità."

– Thomas Wolf,
Managing Director, iS2

essere replicati da vari sistemi host e sincronizzati a cadenze regolari. In questo modo sarebbe stato assicurato un framework di dati standardizzato e la soluzione sarebbe diventata realtà, nonché l'unico metodo utilizzato.

Per iS2, i database relazionali non erano la soluzione giusta. Il volume dei vari dati era troppo elevato e le operazioni JOIN per le interrogazioni richiedevano troppo tempo. Erano perciò necessari sistemi di database alternativi.

La soluzione

Poiché il modello VAA utilizzato per svariati prodotti assicurativi è simile al modello a grafi, l'utilizzo di questo modello costituiva la soluzione più ovvia.

"Il database a grafo è in grado di rappresentare alla perfezione i prodotti delle compagnie assicurative. I contratti sono collegati alle persone, mentre le persone sono collegate ad altre persone con altri contratti. In questo modo si crea una rete di dati compatta che, con l'ausilio del database, può essere esplorata o incrociata", afferma Thomas Wolf, Managing Director di iS2. "Tutte le informazioni correlate possono essere recuperate rapidamente da qualsiasi punto di partenza".

Dopo una breve valutazione, gli sviluppatori di iS2 hanno scelto Neo4j. Il database open source presentava infatti diversi aspetti positivi, come la comprensibilità e la flessibilità del modello dei dati, nonché una rappresentazione migliore dei collegamenti, che avrebbe contribuito a semplificare le discussioni interne fra i partecipanti a un progetto.

Dopo aver sviluppato un ottimo sistema dimostrativo autonomo, iS2 ha sviluppato il nuovo sistema in collaborazione con Neo Technology. Una delle maggiori sfide era riuscire a rappresentare adeguatamente nel database i numerosi prodotti e formati. Il modello a grafo si è rivelato decisivo per risolvere anche il problema del volume.

I vantaggi

Bay4all, la nuova soluzione per lo staff, costituisce un ausilio ottimale per i dipendenti grazie a velocità, disponibilità e uniformità. I tempi di risposta durante le ricerche di informazioni sono compresi in media tra uno e due secondi. Il nuovo servizio è stato accolto positivamente dai dipendenti.

I sistemi di inventario della compagnia assicurativa si sincronizzano perfettamente con Neo4j. Il buffering dei dati consente agli utenti di accedere al sistema in qualunque momento. Può inoltre essere riavviato rapidamente in caso di errore. I tempi di inattività sono quindi stati eliminati.

Il nuovo sistema informativo è utilizzato da circa 400 impiegati. Ad oggi i clienti non possono ancora cercare autonomamente informazioni sulle polizze assicurative online, tuttavia questa possibilità è diventata tecnicamente possibile. Neo4j offre la scalabilità richiesta.

"Neo4j era la soluzione giusta per noi. Il database completamente sviluppato e stabile fornisce un supporto insostituibile grazie alle capacità di interrogazione, flessibilità e scalabilità. È esattamente quello che desideravamo per rispondere alle richieste dei nostri clienti", conclude Thomas Wolf.

Informazioni su Neo Technology

Neo Technology ha sviluppato uno dei database a grafo più avanzati al mondo, Neo4j, che consente di utilizzare in modo ottimale i collegamenti tra i dati. Gli ambiti di applicazione includono consigli personalizzati per prodotti e servizi, funzioni aggiuntive di social media per i siti Web, analisi per reti di telecomunicazione o riorganizzazione della gestione di master data, nonché di identità e accesso. Le aziende si servono dei database a grafo per sistemare, salvare e interrogare reti e collegamenti di dati. Grandi aziende del calibro di Walmart, eBay, UBS, Nomura, Cisco, HP e Telenor oltre a startup come CrunchBase, Medium, Polyvore e Zephyr Health utilizzano Neo4j per usufruire dei vantaggi dei collegamenti tra dati.

UK uk@neotechnology.com
France ventes@neotechnology.com
Nordics nordics@neotechnology.com
DACH vertrieb@neotechnology.com
Southern Europe southern-europe@neotechnology.com