

## FALLSTUDIE

# Gamesys setzt beim nächsten Wachstumsschritt auf Neo4j – für erweiterte Integration sozialer Netzwerke

## gamesys

### UNTERNEHMEN

Gamesys wurde 2001 gegründet und ist ein führender Anbieter von Online-Spielen

### BRANCHE

Glücksspiele

### ANWENDUNGSFALL

Soziale Netzwerke

### ZEITRAHMEN DER SYSTEMIMPLEMENTIERUNG

8 Monate

### TECHNISCHER ARCHITEKT

Toby O'Rourke

Gamesys ist ein führender Online-Anbieter im Glücksspielbereich. Die Sunday Times führte Gamesys als privates Technologieunternehmen mit dem schnellsten Wachstum in Großbritannien auf. Die bei Gamesys getätigten Wetteinsätze betragen im Jahr 2012 über 4,3 Mrd. GBP. Sein preisgekröntes Hauptprodukt, Jackpotjoy, ist mit über vier Millionen Spielern die beliebteste britische Internetseite für Sofortgewinne und Bingospiele. Gamesys hat vor Kurzem seine Gaming-Plattform weiterentwickelt und eine von Neo4j gestützte soziale Plattform hinzugefügt, um eine Integration mit Facebook, ein Weiterempfehlungssystem und anderes anzubieten. Dank der Vielseitigkeit von Neo4j konnte Gamesys problemlos neue Features online stellen, wobei gleichzeitig die Endnutzer von einem leistungsstarken, zuverlässigen System profitieren.

### GESCHÄFTSPROBLEM

Bei der Erstellung eines neuen sozialen Netzwerks für die Benutzer wurden von Gamesys verschiedene Datenbankoptionen geprüft. Es wurde schnell klar, dass relationale Datenbanken aufgrund der engen Abhängigkeit zwischen den Daten nur beschränkte Möglichkeiten boten. Daher wendete sich Gamesys NoSQL-Lösungen zu und stellte bald fest, dass Graphen die Anforderungen der Anwendungsdomäne perfekt erfüllten. Wichtiger als alle anderen Faktoren war die Ausgereiftheit der gewählten Graphdatenbank. Wenn Gamesys bei der Erweiterung auf soziale Netzwerke sein Glück mit einer Datenbank versuchen wollte, musste diese weit verbreitet, gut unterstützt sowie dokumentiert sein und sich in vielen großen Bereitstellungen bewährt haben.



*„Mit der Verwendung von Neo4j konnten wir uns auf die Hauptaspekte des Projekts konzentrieren: Bereitstellung des richtigen Domänenmodells, Gewinnung neuer Erkenntnisse aus den Daten und schnelle Lieferung von Unternehmenswerten.“*

*– Toby O'Rourke,  
Technical Architect, Gamesys*

### DIE ENTSCHEIDUNG FÜR NEO4J

Das IT-Team von Gamesys bewertete mehrere Graphdatenbanken. Nach Prüfung der anderen Angebote stellten sie schnell fest, dass Neo4j bei weitem am ausgereiftesten war. Im Vergleich mit anderen Anbietern war es offensichtlich, dass Neo4j und Neo Technology führend im Bereich Graphdatenbanken sind und eine sichere Langzeitinvestition bieten.

Bei der Analyse der verschiedenen Optionen für relationale Datenbanken wurde klar, dass eine Graphdatenbank die bessere und sichere Wahl für dieses Projekt war. Ein wichtiger Faktor war die sogenannte Impedance Mismatch (Unverträglichkeit). Die Daten und Abfragen waren eindeutig graphorientiert und das Konvertieren der Daten in ein Tabellenformat hätte erhebliche Projektkosten und Leistungseinbußen zur Folge gehabt. Das Entscheidende war, dass die Graphdatenbank sowohl operative als auch analytische Anforderungen erfüllen konnte.

### **TECHNISCHE UMGEBUNG**

Vor der Zusammenarbeit mit Neo4j verwendete Gamesys überwiegend relationale Datenbanken. Als Gamesys mit dem neuen Projekt begann, konnte man sich den Luxus leisten, einen ganz neuen Blick auf Technologieoptionen zu werfen. Graphdatenbanken sind eine Technologie, die für diesen Anwendungsfall viel besser passt als relationale Datenbanken. Sie erfüllen die Anforderungen sozialer Netzwerke optimal.

Gamesys begann aufgrund des hohen Skalierungsbedarf und der maximalen Anforderungen an die Verfügbarkeit mit einem Failover-Cluster mit drei Instanzen. Außerdem wurde eine Berichtinstanz hinzugefügt. Dadurch kann Gamesys Ad-hoc-Abfragen für Live-Daten ausführen und interessante Fakten und Metriken über seinen Graphen gewinnen, während er ganz natürlich ohne Batch-Verarbeitung und Verzögerungen wächst.

### **FAZIT**

Unter Nutzung von Neo4j brachte Gamesys ein mitreißendes und wettbewerbsfähiges soziales Angebot auf den Markt. Die schnelle und flexible Bereitstellung, verbunden mit der typischen Leistungsfähigkeit von Neo4j, sicherte den Erfolg. Durch die Einführung einer Graphdatenbank wie Neo4j in seine Architektur stellte Gamesys die Weichen für zukünftiges Wachstum: die Skalierung für eine größere Benutzerzahl ist ebenso möglich wie das Hinzufügen neuer Funktionen.

### **INFORMATIONEN ÜBER NEO TECHNOLOGY**

Graphen sind überall. Neo Technology hat bereits zahlreiche Unternehmen mit der Leistungsstärke graphenbasierter Datennutzung unterstützt, darunter eine rasch zunehmende Anzahl der 2000 größten börsennotierten Unternehmen der Welt wie Walmart, Cisco, HP, Accenture, Deutsche Telekom und Telenor. Neo4j ist seit über einem Jahrzehnt auf dem Markt. Als die weltweit führende Graphdatenbank mit dem größten Partnernetzwerk wurde Neo4j bereits zehntausende Male erfolgreich integriert.