

## ÉTUDES DE CAS

## Gamesys mise la croissance de sa prochaine génération de jeux sur Neo4j, par une intégration sociale avancée.

**SOCIÉTÉ**

Fondée en 2001, Gamesys est un leader de jeux en ligne

**INDUSTRIE**

Jeu

**CAS D'UTILISATION**

Social

**IMPLANTATION DU SYSTÈME****PÉRIODE DE TEMPS**

8 mois

**ARCHITECTE TECHNIQUE**

Toby O'Rourke

La société Gamesys est l'un des leaders des jeux d'argent en ligne. Elle a été nommée en tant que compagnie technologique privée ayant eu la plus forte croissance au Royaume-Uni par le Sunday Times, avec des paris d'argent à hauteur de 4,3 milliards de Livres en 2012. Leur produit phare récompensé par un prix, « Jackpotjoy », est depuis le principal site en ligne de Bingo et de jeu à gain instantané (Instant Win), avec plus de quatre millions de joueurs. Gamesys a fait passer sa plate-forme de jeux au niveau supérieur en ajoutant une plate-forme sociale basée sur Neo4j pour offrir une intégration à Facebook, un système de gestion des données de référence, et bien plus encore. La versatilité de Neo4j a permis à Gamesys d'apporter de nouvelles fonctionnalités en ligne facilement, en offrant aux utilisateurs finaux un système très performant et fiable.

**PROBLÈME D'AFFAIRES**

Face au challenge que représente la création d'un nouveau réseau social, Gamesys a considéré les types de bases de données disponibles. Après avoir réalisé que les bases de données relationnelles ne sont pas adaptées à la gestion une interconnexion de données massive; Gamesys a évalué les solutions NoSQL et réalisé rapidement que les graphes étaient une solution naturellement adaptée à leur problématique. La maturité de la base de données choisie était plus importante que tous les autres facteurs. Si Gamesys pariait son expansion dans l'espace social sur une base de données, celle-ci devait être très utilisée, compter un bon service de support, être bien documentée, et avoir fait ses preuves dans des déploiements en production multiples et à grande échelle.



« L'utilisation de Neo4j nous a permis de nous concentrer sur les parties les plus importantes de notre projet: Compréhension du domaine métier et découverte de nouvelles idées à partir des données pouvant nous offrir une valeur commerciale rapidement. »

– Toby O'Rourke,  
architecte technique Gamesys

**LE CHOIX DE NEO4J**

Les ingénieurs de GameSys ont évalué plusieurs bases de données de graphes. Après avoir inspecté d'autres offres, ils ont vite réalisé que Neo4j était de loin la plus mûre. Par rapport à d'autres vendeurs, il est clair que Neo4j et Neo Technology étaient le monstre sacré de l'univers des graphes, et un bon investissement à long terme.

Lors de l'évaluation des bases de données relationnelles, il est devenu clair qu'une base de données de graphes était un choix plus avisé et plus sûr pour ce projet. L'un des facteurs les plus importants était la résistance au changement. Les données et requêtes étaient clairement adaptées à un graphe, et il était évident que la manipulation de données au format tabulaire générerait des coûts significatifs pour le projet et une augmentation importante des temps de traitement. L'avantage majeur était que la base de données graphes répondait aux exigences opérationnelles et analytiques

### **ENVIRONNEMENT TECHNIQUE**

Avant l'introduction de Neo4j, Gamesys utilisait principalement des bases de données relationnelles. Gamesys a profité du lancement de son nouveau projet social pour porter un nouveau regard sur les options technologiques. Les bases de données de graphes, naturellement adaptées au domaine social sont une technologie qui correspond bien mieux cet usage que les bases relationnelles,.

Gamesys a débuté le projet avec trois groupes d'instances hautement disponibles, un choix adapté à l'évolutivité de leurs besoins et à des exigences de disponibilité maximales. Gamesys a également déployé une instance pour un projet d'analytique. Gamesys exécute de cette façon des requêtes temps-réel en direct sur les données sans besoin d'un entrepôt de données, ce qui leur permet de découvrir de nouveaux indicateurs et des mesures inédites sans délai et sans besoin de pré-calculs.

### **CONCLUSION**

Gamesys propose à ses clients une offre sociale compétitive et convaincante en utilisant Neo4j. Les capacités de développer rapidement et avec souplesse, ainsi que les coûts raisonnables de Neo4j leur ont assuré le succès. En introduisant une base de données de graphes comme Neo4j dans son architecture, Gamesys a sécurisé sa croissance future en termes d'évolutivité et d'extensibilité à un plus grand nombre d'utilisateurs.

### **À PROPOS DE LA TECHNOLOGIE NEO.**

Les graphes sont partout. Neo Technology apporte la puissance des bases de données de graphe à de nombreuses organisations dans le monde entier, dont un nombre de clients en progression rapide parmi les 2000 plus grosses entreprises mondiales, dont SFR, Cisco, HP, Accenture, Deutsche Telekom et Telenor. En service chez nos clients depuis plus d'une décennie, avec le plus grand écosystème de partenaires, et des dizaines de milliers de déploiements réussis, Neo Technology est le leader des bases de données de graphes.