

FALLSTUDIE

Europas größte private Jobbörse fördert Karrieren mit Neo4j

InfoJobs

UNTERNEHMEN

InfoJobs ist Europas größte und erfolgreichste private Jobbörse. Das Onlineportal des Unternehmens bringt Anbieter und Suchende zusammen und ermöglicht den InfoJobs-Nutzern, ihre Karriereinformationen zu hinterlegen und neue berufliche Chancen zu identifizieren.

BRANCHE

Web/ISV

ANWENDUNG

- HR & Recruiting
- Online-Empfehlungen

PROJEKTMANAGER

Als Leiter des New Initiatives Teams bei InfoJobs befasst sich Marc Pou generell mit Big Data- und Matching-Lösungen. Derzeit definiert, entwickelt und managt er das Karriereportal von InfoJobs.

DIE HERAUSFORDERUNG

InfoJobs ist ein Karriereportal, das Jobsucher und -anbieter zusammenbringt.

EINE GRAPHDATENBANK MACHT KARRIERE

Marc Pou, Leiter der New Initiatives Teams bei InfoJobs, vertiefte sich in das Thema der Graphdatenbanken, als es immer schwieriger wurde, den InfoJobs-Datenbestand effektiv zu modellieren und zu nutzen. Denn jeder der acht Millionen bei InfoJobs hinterlegten Lebensläufe enthält zahlreiche Angaben zur beruflichen Erfahrung des Bewerbers. Ziel war es daraus ein zusätzliches Karriereplanungstool für die InfoJobs-Plattform zu entwickeln.

Mit dem Karriereportal sollen häufig begangene Karrierepfade identifiziert und offengelegt werden, so dass andere Anwender sich daran orientieren und ihr eigenes berufliches Fortkommen daran ausrichten können.

Das Karriereportal erzeugt Informationen, mit deren Hilfe die InfoJobs-Nutzer ihren nächsten Karriereschritt gezielt planen und sich dabei auf die Erfahrung anderer Personen mit ähnlichem Hintergrund stützen können. Zudem bietet es übergreifende Informationen, indem es z. B. Fragen beantwortet wie „Welches Durchschnittsalter haben die Inhaber einer bestimmten Position?“ oder „Wie hoch ist die Wahrscheinlichkeit, dass ich mit meiner derzeitigen Qualifikation diese Stelle bekomme?“

„Neo4j macht die Arbeit mit Graphen zum Kinderspiel und ermöglicht die Lösung von Problemen, die bisher eine echte Herausforderung waren.“

- Marc Pou

Ein paar Zahlen: Für den Betrieb des InfoJob-Karriereportals müssen enorm große Datenmengen verarbeitet werden:

4 Mio. Bewerber	26098726 Knoten
12 Mio. Berufserfahrungen	171882297 Eigenschaften
6 Mio. Weiterbildungen	137429999 Beziehungen
18 Mio. Kenntnisse & Fähigkeiten	23 Beziehungstypen

InfoJobs setzt dabei auf das Zusammenspiel von Neo4j und Memcache, um das System für die interaktive Ergebnis-Abfrage zu optimieren. Basierend auf monatlichen Metriken werden so die Resultate der Algorithmen gespeichert. Ohne den Einsatz von Neo4j würde dieser Prozess äußerst komplex werden und neben zeitaufwändigen Vorabberechnungen auch hohe Kosten verursachen.

„Neo4j reduziert die Komplexität, beschleunigt die Rechenprozesse, ist enorm skalierbar und einfach zu codieren.“

Neo4j fungiert als Datenbank, in der alle statischen Informationen gespeichert und einmal monatlich aktualisiert werden. Anhand des umfangreichen Graphen aus Beziehungen und Knoten kann das System komplexe Abfragen durchführen.

Erst durch die Neo4j-Implementierung erkannte InfoJobs den wahren Wert seiner Daten, indem bisher verborgene Verbindungen sichtbar gemacht wurden. Spürbare Zeit- und Kosteneinsparungen runden die positive Gesamterfahrung ab.

INFORMATIONEN ÜBER NEO TECHNOLOGY

Graphen sind überall. Neo Technology hat bereits zahlreiche Unternehmen mit der Leistungsstärke graphenbasierter Datennutzung unterstützt, darunter eine rasch zunehmende Anzahl der 2000 größten börsennotierten Unternehmen der Welt wie Walmart, Cisco, HP, Accenture, Deutsche Telekom und Telenor. Neo4j ist seit über einem Jahrzehnt auf dem Markt. Als die weltweit führende Graphendatenbank mit dem größten Partnernetzwerk wurde Neo4j bereits zehntausende Male erfolgreich integriert.